

# Nouvelles technologies appliquées aux médias

## **Pour devenir partenaire durable**

2<sup>e</sup> soirée du Podcast Journal

à l'occasion de la

Journée Internationale des Nouveaux Médias

27 novembre 2010

## **Dossier de partenariat**



[www.podcastjournal.net](http://www.podcastjournal.net)

# Partenariats pour les entreprises

---

## Bronze = 1 000 €

- Citation du nom du partenaire, de son activité
- Logo sur les invitations
- Communiqués de presse : pré et post évènement (citation du partenaire et insertion du logo)
- Présence du logo sur le support de communication de l'évènement
- Dîner pour une personne.

## Silver = 2 000 €

- Citation du nom du partenaire, de son activité
- Logo sur les invitations
- Communiqués de presse : pré et post évènement (citation du partenaire et insertion du logo)
- Votre présentation personnelle Who's Who
- Inscription à l'annuaire professionnel du Podcast Journal pour une durée d'un an
- Une rubrique Podcast Journal dédiée à votre entreprise
- Dîner pour deux personnes

## Gold = 3 500 €

- Citation du nom du partenaire, de son activité
- Logo sur les invitations
- Communiqués de presse : pré et post évènement (citation du partenaire et insertion du logo)
- Votre présentation personnelle Who's Who
- Inscription à l'annuaire professionnel du Podcast Journal pour une durée d'un an
- Une rubrique Podcast Journal dédiée à votre entreprise
- Un publi-reportage diffusé sur le Podcast Journal
- Présentation de 10 minutes de l'entreprise
- Dîner pour quatre personnes

## Partenaires de l'évènement international

---

4myPlanet

Brand-Vision, France

Café de Paris, Monte-Carlo

Diva Tel, Belgique

European Podcast Awards, Allemagne

IMEDD, France

IUM International University of Monaco

MBCI, Monaco

Union de la Presse Francophone

UPF Monaco